

PROPUESTA DE SESIÓN MONOGRÁFICA

Título	Discursos polarizados: modos, medios y estrategias
Coordinación	Isabel Alonso-Belmonte y M. Dolores Porto
Descripción	<p>Son muchos los que afirman que el discurso público contemporáneo está cada vez más polarizado, es decir, que tiende a representar el mundo mediante la formación de dos “lados” distintos, combativos y opuestos (Abramowitz & Saunders 2008, Fiorina et al. 2008; Fleischer & Bond 2004). La polarización en el discurso es particularmente visible en Internet y los medios digitales, que a menudo se consideran responsables de esta tendencia creciente. Sin embargo, la polarización no debe considerarse una propiedad inherente del discurso digital, sino más bien “el resultado de acciones polarizadoras estratégicas realizadas por actores específicos para establecer el control sobre el debate” en sus comunidades de interés/práctica (Savski, 2020).</p> <p>El discurso polarizado es particularmente reconocible en el ámbito político (Koller et al. en prensa; Wodak 2015), pero es posible encontrarlo también en muchos otros dominios de nuestro entorno, ya sea educativo, social, mediático, corporativo, etc. (Alonso-Belmonte & Fernández Agüero 2021; Filardo -Llamas et al. 2022; Pascual-Ferrá et al. 2021) y se manifiesta en estrategias discursivas de carácter multimodal, no sólo textuales, y en multitud de medios y contextos, a medida que se desarrollan continuamente nuevas formas de comunicación y géneros (Dyner & Poppi 2023; Romano & Porto 2021)</p>
Objetivos	<p>Siguiendo métodos y herramientas analíticas desde las perspectivas de la Sociolingüística Cognitiva (SCL) y el Análisis Crítico del Discurso (CDA), este panel tiene como objetivo mostrar las principales estrategias polarizadoras que se despliegan en diferentes tipos de discurso, modos y medios, y cómo estas éstas reflejan la relación entre lenguaje, cognición y prácticas sociales en la construcción de marcos específicos e identidades socioculturales. Creemos que la relación intrínseca entre la lingüística cognitiva y los estudios críticos del discurso puede ayudar a desentrañar las diferentes formas de discurso polarizado en diferentes contextos.</p> <p>Los conceptos clave y las preguntas de este panel son, entre otras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las principales estrategias discursivas que caracterizan el discurso polarizado? • ¿Cómo están contribuyendo los medios digitales a la construcción y propagación de la polarización? • ¿Cómo influyen las interacciones entre el modo verbal y otros recursos semióticos (imágenes, gestos, música y sonido, representaciones, etc.) en el discurso polarizado? • ¿Cuáles son los efectos de la globalización en las estrategias polarizadas identificadas? ¿Existen similitudes y/o diferencias entre países, lenguas o culturas?
Referencias	Abramowitz, A. I., & Saunders, K. L. (2008). Is Polarization a Myth? <i>The Journal of Politics</i> , 70(2), 542–555. https://doi.org/10.1017/s0022381608080493

PROPUESTA DE SESIÓN MONOGRÁFICA

- Alonso-Belmonte, I. & M. Fernández-Agüero (2021) Teachers' narratives of resistance to Madrid's bilingual programme: An exploratory study in secondary education. *Linguistics and Education* 63. <https://doi.org/10.1016/j.linged.2021.100925>
- Dynel, M., & Poppi, F. I. (2023). Fidelis ad mortem: Multimodal discourses and ideologies in Black Lives Matter and Blue Lives Matter (non) humorous memes. *Information, Communication & Society*, 26(4), 847-873. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2021.1993958>
- Filardo-Llamas, L., Morales-López, E., & Floyd, A. (Eds.). (2021). *Discursive Approaches to Socio-political Polarization and Conflict*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003094005>
- Fiorina MP, Abrams SJ, Pope JC (2008) Polarization in the American public: Misconceptions and misreadings. *Journal of Politics* 70(2): 556–560. <https://doi.org/10.1017/S002238160808050X>
- Fleisher, R., & Bond, J. (Eds.) (2001). Evidence of increasing polarization among ordinary citizens. En Jeffrey E. Cohen, Richard Fleisher & Paul Kantor (Eds.). *American Political Parties: Decline or Resurgence?* CQ Press, pp. 5 y siguientes. <https://doi.org/10.4135/9781483329871>
- Koller, V. et al. (forthcoming) Voices of Supporters. Populist parties, social media and the 2019 European elections. John Benjamins.
- Pascual-Ferrá, P. et al. (2021). Toxicity and verbal aggression on social media: Polarized discourse on wearing face masks during the COVID-19 pandemic. *Big Data & Society*, 8(1). <https://doi.org/10.1177/20539517211023533>
- Romano, M. & MD Porto (2021) Framing conflict in the Syrian Refugee Crisis: Multimodal representations in the Spanish and British press. In Filardo Llamas et al. (pp. 153-173). <https://doi.org/10.4324/9781003094005-10>
- Savski, K. (2020). Polyphony and polarization in public discourses: hegemony and dissent in a Slovene policy debate. *Critical Discourse Studies* 17 (4), 377-393. <https://doi.org/10.1080/17405904.2019.1609537>
- Wodak, R. (2015). *The Politics of Fear*. Sage Publications. <https://doi.org/10.4135/9781446270073>